

مشاوران و بازاریابان



بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

سال یازدهم • شماره ۴۳۱ • بیست و یکم مرداد ماه ۱۳۹۷

انجمن صنایع نساجی ایران در هفته ای که گذشت...



بدون تردید تغییر سیاست‌های ارزی کشور در هفته گذشته و اعلام بسته جدید ارزی مهمترین خبری بود که توجه فعالین صنعتی و اقتصادی و بخصوص فعالین تشکلهای صنعتی کشور را به خود معطوف نمود. انجمن صنایع نساجی ایران نیز در راستای حمایت از اعضای خود و حل مشکل تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت که این روزها با تغییر سیاست‌های ارزی دستخوش تغییرات و نگرانی‌های بسیاری شده است رابزنی‌ها و نشست‌های متعددی را دنبال نمود که از جمله آن می‌توان به نشست مشترک اتحادیه‌ها و تشکلهای نساجی و پوشاک در اداره کل صنایع نساجی و پوشاک در خصوص درخواست اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک جهت اخذ مجوز واردات ۲۰ هزار تن نخ پنبه‌ای مورد نیاز واحدهای تولید پوشاک اشاره نمود (از محل تخصیص ارز کالاهای گروه یک) ادامه در صفحه ۲



رئیس اتاق کاشان:

اخلال در واردات مواد اولیه به آشفستگی در صنعت فرش ماشینی منجر شده است



نشست مشترک فعالان اقتصادی کاشان با معاون امور اقتصادی استانداری اصفهان و مدیران کل استان در محل اتاق کاشان با محوریت بررسی مسائل صنعت فرش ماشینی استان برگزار شد و صاحبان صنایع و فعالان اقتصادی به بیان مشکلاتشان پرداختند.

به گزارش فصل تجارت، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان در این نشست گفت: صنعت فرش ماشینی از جمله صنایعی است که مواد اولیه آن وارداتی است. در آشفستگی بازار تولید و اقتصاد کشور واحدهای تولیدی این صنعت ضربه پذیرتر از دیگر صنایع بودند. محمود تولایی بیان کرد: بخشی از صنعت نساجی منطقه کاشان نیازمند گرانول و پروپیلن است و برخی از تولیدکنندگان به علت کمبود این مواد بعضاً واحدهای خود را تعطیل کرده‌اند. تولایی بیان کرد: منطقه کاشان بالای ۷۰ درصد تولید گلاب و عریقات کشور را به خود اختصاص داده و حتی انجمن و اتحادیه آن در این منطقه وجود دارد. هم اکنون به علت افزایش قیمت مواد اولیه بطری و PET، این صنعت با مشکل مواجه شده است. وی تامین منابع مالی برای واحدهای تولیدی صنعتی معتبر و خوش نام را از سوی بانک‌ها خواستار شد و گفت: در یک ماه گذشته نشست‌هایی با بانک‌های ملی و سپه برگزار و مشکلات واحدها با این دو بانک برطرف شده است. رئیس اتاق کاشان با گلایه از برخی قوانین دست و پاگیر در مشاغل روستایی، افزود: توانمندی ایجاد شغل در روستاهای این منطقه وجود دارد. روستائیان به علت این قوانین با محدودیت‌هایی مواجه هستند. وی همچنین صدور اسناد مالکیت واحدهای تولیدی صنعتی در برخی شهرک‌های صنعتی کاشان از سوی شهرداری را خواستار شد و گفت: این صنایع پیشتر به علت مزاحمت در شهر به شهرک‌ها انتقال یافته‌اند و با وجودی که صاحبان صنایع زمین را از شهرداری خریداری کرده‌اند اما هنوز سند مالکیت آنها صادر نشده است. او با توجه به خروج اتباع افغانستان خواستار تشکیل کمیته کاری برای جایگزین کردن نیروی کار در شهرستان کاشان شد و تصریح کرد: با شرایط کنونی فرصت اشتغال در این شهرستان فراهم شده ولی کارگران بومی حاضر به انجام کارهایی که اتباع افغانی انجام می‌دادند، نیستند. رئیس اتاق کاشان پیشنهاد فدرالی اداره کردن استان‌ها و بصورت پایلوت به استان اصفهان را مطرح کرد و گفت: بر این باوریم با این مدل اداره کردن استان‌ها، فسادها در مرکز کاهش یافته، چون استان‌ها جسارت، جرات و فضای عمومی برای این گونه فسادها را ندارند.

مکاتبه انجمن صنایع نساجی ایران با اداره کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص لزوم قرار گرفتن مواد اولیه پایه صنایع نساجی در لیست کالاهای اساسی.

انجمن صنایع نساجی ایران
ASSOCIATION OF IRAN TEXTILE INDUSTRIES

سرکار محترم هیئت مدیران
مدیرکل محترم دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت معدن و تجارت

با سلام
احتراماً به استحضار عالی می‌رساند پیرو اعلام مصوبات اخیر هیئت محترم بولتن در رابطه با تامین ارز مورد استفاده صنایع این انجمن و طبقه بندی خود بر روی ماده بنظیر صنعتی از عوامل اصلی این تصمیم و تأثیرات آن بر صنعت نساجی ایران و صنایع نساجی کشور و نیز تأثیرات گسترده آن بر تولیدکنندگان صنعت نساجی از مواد غذایی در روزهای روزمره مردم ایران را اعلام نموده تا در ترقی تصمیم گیری مطرح و تصمیم قطعی و مستقیمانه اتخاذ گردد.

۱- بر اساس گزارش سابقه برآورد ایران در سال ۱۳۹۴ کل نیازهای در بخش صنایع نساجی و پوشاک حدود ۲۰۰ هزار تن بوده که ۲۰۰ هزار تن آن شامل در پارچه‌ها و کتان‌های پنبه‌ای ۱۰۰ تن و بقیه در صنعت پوشاک و سایر محصولات فرود صنعت نساجی مشمول بخش می‌باشد.

۲- کل میزان ارز برای صنایع نساجی ایران (بدون تامین ارز) حدود یک میلیارد دلار می‌باشد که نسبت به حجم کل ارز ارزی کشور در حدود یک درصد می‌باشد.

۳- از مبلغ یک میلیارد دلار حدود ۷۰٪ آن نیاز واحدهای روستایی کشور که منظور بقیه بخش‌های این صنعت می‌باشد، گردیده و اعلام نمودن آن به شرح ذیل می‌باشد:

۱-۳- کیفیتهای پایه ۱۳۰،۰۰۰ تن به ارزش ۲۳۰ میلیون دلار
۲-۳- کیفیتهای پایه ۲۰۰،۰۰۰ تن به ارزش ۸۰ میلیون دلار
۳-۳- کیفیتهای پایه ۳۰۰،۰۰۰ تن به ارزش ۲۰۰ میلیون دلار (در سال ۱۳۹۴ صادرات فرش ماشینی به میزان ۳۷۰ میلیون یورو بوده است)

۴-۳- کیفیت فر شلو کیفی حدود ۱۵۰۰۰ تن
۵-۳- کیفیت فر شلو نخ حدود ۴۰۰۰ تن
۶-۳- کیفیت فر شلو پارچه حدود ۱۲۰۰۰ تن
۷-۳- کیفیت فر شلو پوشاک حدود ۳۵۰۰۰ تن

۸- ارزش افزودن این صنعت از روستایی تا پوشاک ۴۰۰ میلیارد می‌باشد.

عدم توجه به موارد مطرح شده باعث بروز مشکلات تلخ می‌گردد.

۱- رشد نسبی تورم و واردات به علت افزایش بیش از حد قیمت تمام‌شده اقلام داخلی به عنوان مثال افزایش قیمت نخ پایه تورم ۳۰٪، تورم از جهانی ۱۰۰٪ و تورم به ۲۵۰٪ رسید.

۲- رشد نسبی افزایش مجدد قیمت پوشاک.

۳- رشد نسبی کاهش ارزش ارز بازار آزاد برای واردات اقلامی ساخته شده.

۴- تعطیلی واحدها و در نتیجه افزایش بیقراری و کاهش اشتغال.

با توجه به مشکل مذکور انجمن صنایع نساجی ایران به عنوان ولیفیه اقتصادی و ملی استدعا تقاضا دارد تا ارز مورد نیاز مواد اولیه پایه که پیشتر در فرآیند قرار گرفتن در لیست اقلام اساسی تامین گردید و با فشار نرخ فروش واحدهای روستایی از توقف تولید و واحدهای تولیدی جلوگیری گردد و مثلاً انجمن صنایع نساجی ایران تقاضا می‌کند که با تعیین نرخ ارز در لیست اقلام اساسی این رویه جهت جلوگیری از...

با تشکر
محمدحسین نعلاباز نژاد - رئیس هیئت مدیران

تهران - خیابان آفریقا - کوی نور - پلاک ۸ - ساختمان انجمن صنایع نساجی ایران
تلفن: ۰۲۱-۸۱۹۶۰۰۰۰ - فکس: ۰۲۱-۸۱۹۶۰۰۰۰
وبسایت: www.aiti.ir - ایمیل: info@aiti.ir

علاقه‌مندان به اخبار و اطلاعات مرتبط با بولتن رشته‌ها و یافته‌ها می‌توانند کلیه مطالب بولتن را در سایت انجمن صنایع نساجی ایران به آدرس www.aiti.ir مشاهده فرمایند.
(دیدگاه‌ها و نظرات چاپ شده در بولتن لزوماً نظر بولتن رشته‌ها و یافته‌ها نمی‌باشد.)

خلاصه مذاکرات نهم و هشاد و ششمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

نشست ۹۸۶ هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۵/۰۷ در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد و در خصوص موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات نشست ۹۸۵ هیئت مدیره انجمن مورخ ۹۷/۴/۳۱ قرائت شد.
۲- آقای دکتر شیبانی گزارش میسوطی از نشست مشترک مورخ روز شنبه ۹۷/۷/۶ فعالین صنعت نساجی با وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاونین و مشاورین و مدیران کل ایشان ارائه فرمودند که تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای داخلی و همچنین حذف تعرفه مواد اولیه خام پایه و لزوم تامین مواد اولیه پتروشیمی مورد نیاز واحدهای نساجی از طریق بورس کالا از اهم موارد مطرحه در این جلسه بوده است. همچنین آقای مهندس نیلفروش زاده با اشاره به قول های مساعدت وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست شب قبل به مصوبات امروز در خصوص ایطال ثبت سفارش های انجام شده و خارج شدن پنبه ویسکوز از گروه کالائی یک اشاره فرمودند و آن را در تضاد با جمع بندی جلسه شب قبل با وزیر دانستند.

۳- پس از استعفای آقایان مهندس رضا حمیدی از ریاست هیئت مدیره و دکتر شیبانی از نایب رئیس هیئت مدیره نسبت به انتخابات سمت های هیئت رئیسه رای گیری شد و پس از رای گیری مخفی کتبی آقای مهندس محمدجعفر شهلائی نژاد به سمت رئیس هیئت مدیره و آقای مهندس علی فرهی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و سید رضا لاجوردی به سمت خزانه دار انجمن انتخاب گردیدند.

۴- درخصوص موضوع صدور مجوز به تجار و بازرگانان برای واردات مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی بحث و تبادل نظر شد و نظرات موافق و مخالف در این خصوص مطرح شد و مقرر شد تا انجمن استراتژی مشخصی در این گونه موارد در جهت حمایت از تولید اتخاذ نماید.

۵- آقای لیاف توضیحاتی را درخصوص افزایش قیمت مواد اولیه مورد نیاز واحدهای نساجی بخصوص مواد اولیه پتروشیمی مورد نیاز صنعت نساجی ارائه فرمودند.

۶- آقای مهندس اخوان مقدم پیشنهاد فرمودند که انجمن مذاکراتی را با سفارت کشور هندوستان برای تامین مالی برای خرید مواد اولیه با رویه از این کشور داشته باشد.

۷- دعوت نامه مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک برای بررسی کمبود و افزایش قیمت نخ در کشور در ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه ۹۷/۵/۸ در طبقه نهم وزارت صنعت، معدن و تجارت قرائت گردید.

۸- مکاتبه مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک به شماره ۶۰/۱۱۲۰۰۸ مورخ ۹۷/۵/۱ به ریاست محترم انجمن درخصوص افزایش قیمت نخ قرائت گردید.

۹- جلسه در ساعت ۱۹ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

انجمن صنایع نساجی ایران در هفته ای که گذشت...



که در همین راستا نیز نشست مشترکی با حضور نمایندگان اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک و گروهی از اعضای کمیته ریسندگی پنبه ای انجمن صنایع نساجی ایران در روز شنبه سیزدهم مرداد ماه در محل انجمن برگزار گردید و موضوع میزان تولید و مصرف و واردات نخ مورد نیاز مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت هرچند که اتخاذ تصمیم نهایی در خصوص موافقت انجمن در این خصوص به بررسی های بیشتر و اظهار نظر هیئت مدیره و کمیته ریسندگی پنبه ای موکول شد اما حاضرین در این نشست بر این مهم اتفاق نظر داشتند که موضوع اتحاد و پیوستگی زنجیره تامین و تولید محصول در صنعت ریسندگی باید بیش از پیش مورد توجه جدی فعالین این

صنعت قرار گیرد و از اتخاذ تصمیمات بخشی و جزیره ای بدون در نظر گرفتن منافع زنجیره تولید پرهیز شود.

ظهر روز یکشنبه چهاردهم مرداد ماه نیز انجمن صنایع نساجی ایران میزبان جمع کثیری از تولیدکنندگان صنعت فرش ماشینی بود در این نشست که ریسندگان نخ فرش ماشینی و بافندگان فرش ماشینی حضور داشتند در خصوص موضوع تامین مواد اولیه مورد نیاز این صنعت بحث و تبادل نظر شد و نمایندگان کمیته ریسندگی الیاف بلند انجمن و نمایندگان کمیته فرش ماشینی انجمن به طرح دیدگاهها و مسائل و مشکلات خود پرداختند. عصر روز سه شنبه شانزدهم مرداد ماه نیز انجمن صنایع نساجی

ایران میزبان اعضای کمیته ریسندگی پنبه ای بود در این نشست نیز که با استقبال اعضا برگزار شد در خصوص مسائل و مشکلات ناشی از بسته جدید ارزی دولت بحث و تبادل نظر بسیار شد و در خصوص اثرات مخرب این تصمیمات در میزان تولید و اشتغال صنعت بحث و تبادل نظر شد و مقرر شد تا در اولین فرصت ممکن پیگیری های لازم در خصوص انعکاس دیدگاه های انتقادی فعالین صنعت نساجی به بسته جدید ارزی و لزوم توجه دولت به تامین مواد اولیه مورد نیاز این صنعت در جهت حمایت از کالای تولید داخل و حفظ اشتغال و جلوگیری از قاچاق محصولات نساجی صورت پذیرد.

مرگ خاموش صنعت تولیدی کشور در نتیجه فعالیت غلط مناطق آزاد!

کرد: عوامل این جریان اصل موضوع را به کل از یاد برده اند و دروازه واردات اجناس را به صورت رسمی برای سودجویان باز کرده اند.

این عضو اتحادیه تولیدات و صادرات نساجی و پوشاک با اشاره به وضعیت فعلی این مراکز ابراز کرد: تنها نکته جذاب مناطق آزاد هم اکنون خرید و فروش اجناس وارد شده بدون گمرک و تزییق آن ها به بازار اصلی کشور است، زمانی که برای واردات کالا تمام فیلترهای قانونی از بین رفته باشد به جای رشد و تعالی در این شهرها، شاهد ایجاد بازارچه هایی با اجناس وارداتی بی کیفیت خواهیم بود.

وی با اشاره به معافیت های اعمالی بر مناطق آزاد، افزود: در واقع به جای اینکه ماهی گیری را یاد ساکنان این مناطق بدهیم، ماهی ضعیف و بیماری را به دستشان داده ایم.

شهرداری با ابراز تاسف از افزایش تعداد این مناطق اضافه کرد: مخالف افزایش این مناطق نیستیم، اما زمانی که همین چند منطقه به هدف اصلی خود نرسیده اند چطور می خواهیم مناطق جدید را که از نظر کارشناسی نیز صحیح نیستند، مدیریت کنیم.

با ورود به این بحث پی می بریم که خروج ارز، کاملاً بی صدا در حال انجام است بدون آن که نهاد یا سازمانی آن را پیگیری کند و در نهایت معتقدیم که اگر وزرا برای واردات اقلام مشابه داخلی ممنوعیتی قائل می شوند باید در این مناطق هم صورت بگیرد.

وی در پایان تصریح کرد: در صورت عدم واردات رسمی، سودجویان از طریق همین مناطق به خرید کالاهای خود می پردازند بنابراین سازمان های نظارتی اولین تیشه را به ریشه تولیدات کشور به خصوص پوشاک و کفش خواهند زد.

بهرام شهرداری، نائب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک اظهار کرد: اهداف اصلی تشکیل مناطق آزاد همواره مورد تایید صنف نساجی و پوشاک است. اما چیزی که هم اکنون ما را آزار می دهد، خلاء قانونی و عدم اجرای صحیح قوانین مصوب در این مناطق است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وی ادامه داد: مراکزی که باید نقطه ای برای افزایش تولید و سهولت در صادرات کشور محسوب شود این روزها به سبب کالای وارداتی بدون مجوز تبدیل شده است.

نائب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ضمن اشاره به اثرات مخرب کالای همراه مسافر به تولیدات کشور، ابراز کرد: داستان غم انگیز واردات همراه مسافری از مناطق آزاد، آشک تولیدکنندگان را در آورده است.

ورود مسافران در غالب گردشگر و خرید کالا در این مناطق، خبر از عدم نظارت مسئولان می دهد.

وی بیان کرد: قوانین اعلام می کنند افرادی که به صورت مسافر وارد مناطق آزاد می شوند تنها یک بار در سال حق خرید اجناس و حمل آن به سرزمین اصلی را دارند، اما آیا هم اکنون این قانون رعایت می شود؟!

شهرداری گفت: اجناسی که بدون پرداخت حق گمرک و عوارض لازم موجب اختلال در بازار رسمی کشور می شوند را قاچاق می نامند حال سوال ما از مسئولان این است که آیا اثرات کالای همراه مسافر از این مناطق با قاچاق تفاوتی دارد؟ کالاهایی که بدون نظارت چندین و چندبار در سال توسط یک یا چند نفر وارد می شوند در واقع آن روی سکه قاچاق به شمار می روند. وی ضمن انتقاد از عملکرد مسئولان مربوط در اجرای صحیح اهداف مناطق آزاد تصریح

بخشنامه تنظیم بازار محصولات پتروشیمی

نحوره عرضه محصولات پتروشیمی در بورس، قیمتگذاری و تحویل این محصولات به صنایع پایین دستی با دستورالعمل دولت مشخص شد.

اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران طی نامه‌ای به اتاق‌های سراسر کشور، دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تنظیم بازار محصولات پتروشیمی را به منظور اطلاع‌رسانی به فعالان اقتصادی ارسال کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، مصوبه کارگروه تنظیم بازار وزارت صنعت، معدن و تجارت که با هدف ایجاد ثبات و آرامش در بازار محصولات پتروشیمی در ۱۲ محور صادر شده است، به شرح زیر است:

۱. نحوه تامین خوراک مجتمع‌های پتروشیمی خارج از بورس در قالب قراردادهای فیما بین و با احتساب نرخ تسعیر ارز موضوع مصوبه شماره ۵۵۴۶۴/ت/۲۵۵۴۹ مورخ ۱۳۹۷/۳/۲۴ هیئت محترم وزیران

۲. سازو کار تعیین قیمت پایه محصولات پتروشیمی قابل عرضه در بورس کالایی، معادل قیمت جهانی یا نرخ محموله‌های صادراتی در خلیج فارس (هر کدام پایین‌تر باشد) ضربدر نرخ تسعیر ارز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و امکان رقابت حداکثر تا ۵ درصد در بورس

۳. ضرورت رعایت نرخ تسعیر ارز خوراک تحویلی به مجتمع‌های پتروشیمی در فروش خوراک بین‌مجتمعی با هدف جذب و هدایت سرمایه‌گذاری به سمت تولید گریدهای دارای کمبود در داخل کشور

۴. تعیین و الزام رعایت کف عرضه محصولات پتروشیمی توسط مجتمع‌های پتروشیمی (حداقل معادل تقاضای واقعی سال گذشته به علاوه ۲۰ درصد)

۵. اولویت قرار دادن تامین نیاز داخلی بر صادرات

۶. منوط شدن صادرات به رعایت کف عرضه محصولات پتروشیمی

۷. الزام کنترل و مدیریت تقاضا از طریق تکمیل و به‌روزرسانی اطلاعات مندرج در سامانه بهین‌یاب (تعیین سهمیه معادل تقاضای واقعی سال گذشته به علاوه ۲۰ درصد)

۸. تخصیص سهمیه به واحدهای مصرف‌کننده نهایی صنایع تبدیلی جهت رفع نیاز محصول نهایی در قالب تولید کارمزدی صنایع پایین دستی با مسئولیت معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت تصویب کمیته تخصصی ذیل کارگروه تنظیم بازار

۹. پیش‌بینی سازو کارهای نظارتی بر عرضه، تقاضا، قیمت و مصرف محصولات پتروشیمی

۱۰. مشمول قیمت‌گذاری شدن محصولات صنایع پایین دستی طبق ضوابط قیمت‌گذاری کالای تولید داخل هیئت تعیین و تثبیت قیمت‌ها و ضرائب سود مصوب هیئت عالی نظارت مستقیماً توسط شرکت‌ها بر اساس نرخ مواد اولیه خریداری شده در بورس و برخورد با تخلفات از طریق رسیدگی به شکایات و کنترل افزایش قیمت‌های غیرمتعارف توسط سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت

۱۱. استان و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان.

۱۲. امکان فروش مواد اولیه محصولات پتروشیمی توسط شرکت‌های پتروشیمی با عقد قرارداد یک‌ساله با صنایع پایین دستی به تشخیص شرکت ملی صنایع پتروشیمی، قیمت کشف شده در بورس، یک‌دهم کارمزد مصوب بورس با تصویب سازمان بورس و اوراق بهادار و الزام بورس کالا به ایجاد دسترسی برای سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، شرکت ملی صنایع پتروشیمی و سایر مراجع با تشخیص کارگروه تنظیم بازار به منظور امکان رصد و پایش عملکرد سهمیه‌بگیران، رعایت کف عرضه تعیین شده، جلوگیری از واسطه‌گری و برخورد با تخلفات.

۱۳. تشکیل کمیته تخصصی پتروشیمی با مسئولیت شرکت ملی صنایع پتروشیمی ذیل کارگروه تنظیم بازار برای اعمال حاکمیت.

جای خالی مصرف‌کنندگان واقعی محصولات پتروشیمی در**سامانه بهین‌یاب**

از سوی دیگر بررسی وضعیت معاملات محصولات پتروشیمی در بورس نشان می‌دهد حجم عظیمی از درخواست‌ها برای خرید محصولات پتروشیمی در بورس کالا از سوی کسانی است که از بهین‌یاب مجوز تخصیص گرفته‌اند، اما متأسفانه بخش زیادی از این مجوزها به واسطه ایراد عملکردی سایت بهین‌یاب برای کسانی صادر می‌شود که واقعا مصرف‌کننده این مواد نیستند و فقط به‌عنوان فعال این حوزه شناخته می‌شوند اما فعالیتشان رصد می‌شود.

در این زمینه رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران معتقد است: برای رفع معضلات در این حوزه، باید صادرات محصولات پتروشیمی توسط خود واحدهای پتروشیمی انجام شود که چنین اتفاقی نمی‌افتد.

همچنین باید سامانه بهین‌یاب اصلاح شود تا حجم عظیم متقاضیان خرید در بورس را ساماندهی کند و فقط مصرف‌کنندگان واقعی بتوانند وارد بورس شوند؛ اما وزارت صنعت تمایلی به اصلاح فرایند این سامانه ندارد.

به گفته این مقام مسئول، وزارت صنعت علاقه‌ای به اصلاح فرایند ندارد و با وجود این که در طول سه سال اخیر بارها این درخواست از سوی فعالان صنعت داده شده، آنها هرگز حاضر به تغییر سامانه نیستند؛ در حالی که نقایص سامانه فعلی حجم عظیمی از رانت و فساد ایجاد کرده است.

علاوه بر این شامل برق مصرفی واحد تولیدی، پرداخت هزینه‌های تأمین اجتماعی نیروی کار و شاخص پرداخت مالیات ارزش افزوده، برای شناسایی مصرف‌کنندگان واقعی محصولات پتروشیمی در سایت بهین‌یاب معرفی کرده‌ایم اما متولیان امر حاضر نیستند هیچ‌کدام از اینها را در شاخص‌ها در نظر بگیرند به بهانه اینکه به اطلاعات دسترسی ندارند. این در شرایطی است که همه این اطلاعات قابل دسترسی است اما اراده‌ای در وزارت صنعت برای این کار وجود ندارد؛ در نتیجه همچنان محصولات پتروشیمی در حالی به دلالت و سوداگرانی فروخته می‌شوند که از سامانه بهین‌یاب مجوز دارند، اما مصرف‌کننده واقعی که قادر به تأمین نیاز خود از طریق سایت بهین‌یاب نیست ناچار می‌شود مواد اولیه مورد نیاز خود را تا دو برابر قیمت جهانی از طریق بازار سیاه تهیه کند

محصولات پتروشیمی به دلالتی فروخته می‌شوند که از سامانه بهین‌یاب مجوز دارند، ولی مصرف‌کننده واقعی که قادر به تأمین نیاز خود از طریق این سایت نیست ناچار می‌شود مواد اولیه مورد نیاز خود را دو برابر قیمت جهانی از بازار سیاه تهیه کند.

افزایش نرخ ارز در حالی تمامی بازارها و در پی آن اقتصاد کشور را تحت تاثیر خود قرار داده است که در این میان صنایع مختلف از جمله صنعت پتروشیمی و نیز بازارهای مختلف از جمله بازار سرمایه از حواشی و پس‌لرزه‌های آن در امان نیستند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، این در حالی است که به باور کارشناسان با تدبیر برخی امور، فراهم آوردن شرایط و بسترهای جلوگیری از رانت و تخلف و نیز نظارت بر این فرایندها می‌تواند اوضاع و شرایط بازارهای مختلف را تحت کنترل قرار داده و حواشی ناشی از مشکلات اقتصادی را کاهش داد.

بر این اساس تازگی‌ها عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران نیز با انتقاد از کمیاب شدن و افزایش قیمت شدید محصولات پتروشیمی در بازار داخلی گفته، درخواست فعالان صنعت همواره تغییر معیارهای تخصیص این محصولات در سایت بهین‌یاب بوده است، اما متولیان امر تمایلی به این کار ندارند و بخش عمده این محصولات در بورس کالا به افرادی غیر از مصرف‌کنندگان واقعی می‌رسد. این در شرایطی است که واحدهای پتروشیمی خوراک ارزان می‌گیرند اما محصولات آنها با قیمت بسیار بالا به دست تولیدکنندگان پایین دستی می‌رسد؛ چرا که ظاهراً نرخ فروش این محصولات در بورس بر مبنای دلار ۴۲۰۰ تومان محاسبه می‌شود اما آنچه در عمل اتفاق می‌افتد این محصولات در بورس کالا بین ۱۰ تا ۳۰ درصد بالاتر از این نرخ به فروش می‌رسد و در بازار آزاد نیز حدود ۵۰ تا ۸۰ درصد بالاتر از قیمت جهانی به مصرف‌کننده واقعی عرضه می‌شود.

این اتفاق در شرایطی رقم می‌خورد که طبق قانون، محصولات پتروشیمی در بورس کالا باید به کسانی فروخته شود که مجوز بهین‌یاب دارند؛ اما از آنجایی که مجوزهای بهین‌یاب واقعی نیست، گروه بزرگی از متقاضیان خرید وارد میدان شده‌اند که اغلب مصرف‌کننده نیستند و مصرف‌کننده واقعی مجبور است محصول را دو برابر قیمت جهانی از بازار آزاد تهیه کند.

حسین سلاح‌روزی - نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران

ارز رانتی به «صادرات قاچاق» دامن زد

و کشاورزی مکانیسم جدایی برای قیمت‌گذاری در نظر گرفته شود.

وجود ارز رانتی همواره با ایجاد فساد همراه است و زمانی که گفته شد فقط به طیفی از کالاها، ارز ارزان قیمت اختصاص داده می‌شود، شاهدیم که برای نخستین بار پدیده «صادرات قاچاق» در کنار واردات قاچاق توسعه یافته است.

دولت تصمیم گرفت ارز حاصل از صادرات پتروشیمی‌ها از ارائه در بازار ثانویه مستثنا شود و بر همین اساس آمار حاصل از صادرات پتروشیمی‌ها و میزان ارزی که از سوی پتروشیمی‌ها به دولت برگردانده شده حاکی از آن است که ارز ارائه شده تنها ۱۰ درصد میزان صادرات است و مشخص نیست ۹۰ درصد مابقی کجاست. بنابراین باید کنترل دقیقی در این حوزه انجام شود. در این میان، تصور نمی‌کنم تغییر مدیریت بانک مرکزی نیز باعث بهبود شود. بانک مرکزی تصمیم‌گیرنده اصلی نبوده و اگر قرار است تغییری هم لحاظ شود باید در بدنه دولت و حاکمیت و تغییر نگاه آنها لحاظ شود.

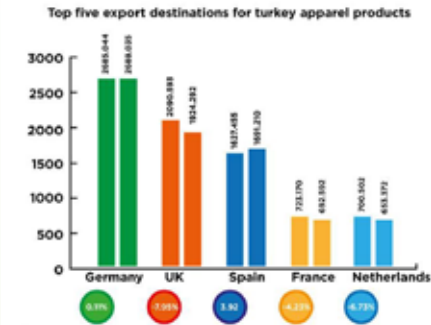
یکی از نکات مهمی که به‌طور قطع باید در تدوین سیاست‌های جدید ارزی مورد توجه قرار بگیرد، مشورت با کارشناسان اقتصادی، به‌ویژه فعالان در حوزه تجارت خارجی است.

متأسفانه نقطه‌ضعفی که در سیاست‌های چند ماه گذشته مشاهده کردیم، این بود که تصمیم‌ها بیشتر پشت درهای بسته گرفته می‌شد و بدون توجه به پیامدهای تصمیم‌های گرفته شده به صورت آزمون و خطا عمل می‌شد.

در واقع مدیریت منابع ارزی باید از یک سو براساس منابع ارزی در اختیار و از سوی دیگر براساس پیش‌بینی از تحریم‌های پیش‌رو باشد و سیاست‌ها نیز بر همین اساس بازبینی شود. از سوی دیگر، دو موضوع قیمت‌گذاری و تامین ارز با یکدیگر متفاوت است. یکی از اشتباه‌های استراتژیک که در قیمت‌گذاری رخ داد و باید در حال حاضر مورد توجه قرار بگیرد این است که مکانیسم تعیین نرخ بر عهده بازار ثانویه گذاشته شود و میزان ورودی‌های این بازار گسترده شود. علاوه بر این باید برای کالاهای اساسی، استراتژیک و نهادهای دامی



مروری بر صنعت نساجی و پوشاک ترکیه



شکل ۱: پنج بازار برتر برای صادرات محصولات پوشاک ترکیه (ارزش به میلیون دلار). مقادیر ذکر شده در دایره های پایین جدول، روند تغییرات سالانه را مشخص می نماید.

داده است پوشاک حاصل از بافندگی تار پودی با ارزش صادراتی ۶/۲۳ میلیارد دلار سهم ۳۸،۳۴ درصدی را به خود اختصاص داده است. (جدول ۱)

تی شرت و پلیور، مهم ترین محصولات صادراتی در بخش پوشاک تهیه شده از بافندگی حلقوی می باشند. درآمد حاصل از صادرات تی شرت و پلیور به ترتیب ۲/۹۳ میلیارد دلار و ۱/۶۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ بوده است. کت و شلوار زنانه، لباس دو تکه، ژاکت، کت و شلوار پسرانه، لباس مجلسی خانم ها، دامن، لباس مجلسی چند تکه، لباس های مردانه و پسرانه، کت و شلوار پسرانه، شلوار، لباس کودک، شلوار کار و بند شلوار، شلوارک و غیره مهمترین محصولات صادراتی در بخش پوشاک ترکیه می باشد. در سال ۲۰۱۶ ارزش صادرات «لباس های زنانه و دخترانه»، لباس مجلسی، دامن و غیره برابر با ۲/۲۷ میلیارد دلار و ارزش صادراتی «لباس های مردانه و پسران، کت و شلوار پسرانه، لباس کار، شلوارک و غیره» برابر با ۱/۵۱ میلیارد دلار بوده است.

رقابت در صنعت نساجی

گرچه صنعت نساجی ترکیه در طول سال های متعددی با رشد پایدار مواجه است، اما با توجه به اینکه این کشور در حال رقابت با چین می باشد، با چالش مواجه شده است و مزایای خود را به دلیل هزینه پایین نیروی کار در چین از دست می دهد.

تولیدکنندگان داخلی ترکیه برای حفظ جایگاه رقابتی خود، باید طرح های خلاقانه تر و نوآورانه ای را ایجاد کنند که گروه های با درآمد بالا را هدف قرار دهند. از آنجایی که این بخش نیز تحت تاثیر منفی تصمیم اتحادیه اروپا برای بستن توافقنامه تجارت آزاد با کره جنوبی و هند می باشد. در پاسخ به افزایش رقابت، دولت ترکیه قصد دارد با ارائه برنامه هایی مانند برنامه Turquality کمک های بیشتری به تولیدکنندگان داخلی خود ارائه دهد. این برنامه ها به طور خاص تولیدکنندگان داخلی را برای رقابت تقویت می نماید. دولت ترکیه نگران های زیادی را برای از بین بردن مشکلات باقی مانده در صنعت نساجی و پوشاک دارد. بنابراین، در آینده نزدیک، ترکیه ممکن است قوی ترین رقیب برای کشورهای رقیب خود باشد.

Countries	2014	2015	2016	Change (%) 2015/2016
Germany	3321.488	2685.044	2688.035	0.11%
United Kingdom	2354.640	2090.593	1924.292	-7.95%
Spain	1588.538	1627.455	1691.210	3.92%
France	930.611	723.170	692.592	-4.23%
Netherlands	812.877	700.502	653.372	-6.73%
Poland	403.822	415.778	523.519	25.91%
Italy	600.163	513.849	512.575	-0.25%
Iraq	609.029	699.136	502.500	-28.13%
Denmark	488.460	390.849	409.342	4.73%
Iran	50.303	107.022	338.707	216.48%
Ukraine	274.407	271.427	297.616	9.65%
USA	236.435	273.442	291.182	6.49%
Belgium	372.892	290.982	280.444	-3.62%
Saudi Arabia	243.341	241.024	266.701	10.65%
Israel	199.049	222.587	265.617	19.33%
Bulgaria	75.618	58.743	248.052	322.27%
Sweden	267.339	199.108	215.609	8.29%
Algeria	136.130	173.571	179.258	3.28%
UAE	135.345	137.457	132.765	-3.41%
Egypt	108.214	122.421	105.577	-13.76%
Others	3048.050	2901.040	2.555.789	-11.90%
Total	16256.751	14845.200	14774.754	-0.47%

جدول ۱: میزان صادرات پوشاک ترکیه (میلیون دلار)

ترکیه همچنان در میان تولیدکنندگان جهانی یکی از مهمترین کشورهای تولیدکننده در صنعت نساجی و پوشاک در جهان محسوب می شود. صنعت نساجی و پوشاک این کشور ششمین تامین کننده بزرگ جهان و سومین تامین کننده عمده در اتحادیه اروپا می باشد.

امروزه، ترکیه همچنان یکی از مهمترین کشورهای تولیدکننده نساجی و پوشاک در جهان محسوب می شود. بعد از وسایل نقلیه، پوشاک از بهترین محصولات صادراتی ترکیه می باشد که ۹،۴ درصد از کل صادرات کشور را شامل می شود. در بین پوشاک صادراتی، سهم پوشاک تهیه شده از بخش بافندگی حلقوی برابر با ۸/۸ میلیارد دلار (۵/۵ درصد از کل صادرات)، و سهم پوشاک تهیه شده از بخش بافندگی تار پودی برابر با ۶،۰ میلیارد دلار (۳/۸ درصد از کل صادرات) در سال ۲۰۱۷ می باشد. صادرات در هر دو بخش نساجی و پوشاک ترکیه در سال ۲۰۱۷ به میزان قابل توجهی رشد داشته و به ترتیب ۲/۵ و ۳/۰ درصد افزایش یافته است. رهبران صنعت پیش بینی کرده اند که این میزان رشد در سال ۲۰۱۸ بیشتر خواهد بود. سال گذشته، صادرات نساجی به حدود ۱۰ میلیارد دلار و صادرات پوشاک به حدود ۱۷ میلیارد دلار رسیده است. رئیس انجمن صادرکنندگان پوشاک در استانبول، افزایش ۸-۱۰ درصد صادرات را در بخش پوشاک در سال ۲۰۱۸ پیش بینی نموده است. طبق اطلاعات سازمان تجارت جهانی (WTO) در سال ۲۰۱۶، صنعت پوشاک ترکیه با سهم ۳،۳۹ درصد، ششمین تامین کننده بزرگ جهان و سومین تامین کننده بزرگ اتحادیه اروپا می باشد. ۴،۰۶ درصد سهم صادرات پوشاک تهیه شده از بخش حلقوی و ۲،۷۳ درصد سهم صادرات پوشاک تهیه شده از بخش تار پودی در جهان به ترکیه اختصاص دارد.

نقاط قوت صنعت نساجی و پوشاک ترکیه

صنعت نساجی و پوشاک ترکیه با رعایت استانداردهای بالا نقش موثری در تجارت جهانی دارد و با توجه به کیفیت بالا و طیف وسیع محصولات می تواند در بازارهای بین المللی رقابت نماید. ترکیه نه تنها پوشاک آماده را صادر می کند؛ بلکه پارچه نیز به جهان صادر می نماید. کشورهای اروپایی از جمله ایتالیا، روسیه، آلمان، رومانی و بلغارستان و غیره مهمترین بازارهای صادرات پارچه ترکیه هستند. در طی مدت ۳۶ سال، از سال ۱۹۸۰ تا ۲۰۱۸، تولید و صادرات این صنعت از کالاهای با ارزش افزوده کم به کالاهای تولید شده با ارزش افزوده بالا و مد روز تنبیر یافت. (شکل ۱)

در سال ۲۰۱۴، ارزش کل صادرات پوشاک ۱۶/۲۶ میلیارد دلار آمریکا بود. تقریباً ۸۰٪ از پوشاک صادر شده، پوشاک پنبه ای می باشد. پوشاک حاصل از بافندگی حلقوی با ارزش صادراتی ۱۰/۰۲ میلیارد دلار، سهم ۶۱،۶۶ درصدی از کل صادرات پوشاک را به خود اختصاص

اجرای طرح ملی توسعه تولید پوشاک با حمایت بانک کشاورزی

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران، از اصلاح ۲۷ مورد دستورالعمل مربوط به صنایع کوچک خبر داد و گفت: طرح ملی توسعه تولید پوشاک با حمایت بانک کشاورزی، صندوق های ضمانت صنایع کوچک و صندوق تعاون در حال انجام است. به گزارش شاتا، فرشاد مقیمی افزود: با پشتیبانی انجمن پوشاک ایران، شرکت ملی پشتیبان و شرکت استانی ایجاد شده و به ثبت رسید و در این زمینه استان کرمانشاه به عنوان پایلوت طرح انتخاب شد و هفته آینده نیز تسهیلات پرداختی رونمایی می شود. معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران ادامه داد: در این طرح ۵۰ میلیارد تومان کمک دولتی پرداخت می شود و به زودی با عملیاتی شدن طرح در داخل شهرها فروشگاه هایی بدین منظور دایر می شود. وی با اشاره به بیمه صنایع کوچک گفت: از ابتدای سال ۱۳۹۰ قرارداد در حوزه صنایع کوچک به ارزش ۴ میلیارد تومان بسته شده است. مقیمی با اشاره به برگزاری همایش ۲۱ مرداد روز صنایع کوچک افزود: در این همایش از واحدهای صنعتی برتر، کار آفرینان برتر و شرکت های مدیریت صادرات تقدیر می شوند و ۱۰ کارگاه آموزشی نیز پیش بینی شده است.

پیام تسلیت

جناب آقای محمود زینی مدیریت محترم شرکت لایکو درگذشت خواهر گرامی تان و جناب آقای محمدرضا طاهری بناب مدیریت محترم شرکت اطلس بهدیس درگذشت مادر بزرگوارتان را تسلیت عرض نموده و برای آن مرحومه رحمت و غفران الهی و برای بازماندگان صبر مسالت داریم. دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

تبریک

جناب آقای دکتر علیمردان شیبانی عضو محترم هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران احتراماً انتخاب حضرت تعالی بعنوان عضو هیئت مدیره اتاق بازرگانی ایران و انگلیس را تبریک عرض نموده و موفقیت بیش از پیش حضرت تعالی را از خداوند متعال مسالت داریم.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

www.aiti.ir
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرایند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۴۶۲۳۰



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۲۴۲۰۰۹۶

فکس: ۲۴۲۰۶۹۰۵

کد پستی: ۹۱۵۶۵۴۷۷۳



انجمن صنایع نساجی ایران ۴